

2012-2016中国皮鞋行业市场全景调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016中国皮鞋行业市场全景调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201209/88578.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

皮鞋行业作为一个成熟的传统行业，进入门槛相对较低，竞争充分，目前已进入了品牌竞争的时代，国内现有品牌代表有新百丽、星期六、奥康、红蜻蜓、康奈、意尔康、吉尔达、艾民儿、凯奇、红草帽等等；国际品牌也纷纷抢占中国市场。近年来，国际及港台品牌皮鞋在国内消费量剧增，尤其在中高档皮鞋上，这些海外品牌展示出强劲的上升势头。皮鞋行业的竞争非常激烈。随着有效消费需求的释放和消费升级，在消费者时尚意识和消费水平提高的情况下，消费需求出现个性化、时尚化、休闲化、前卫化、时装化、民族化等倾向，不同文化、收入、年龄、地位的消费者，就会有不同的品牌选择、价位选择、风格选择、款式选择和时机选择。行业品牌和市场细分时代已经来临。这种品牌和市场细分不仅仅局限于品种、档次、区域的进一步细分，更表现在以产品风格和消费群细分为特点的深度细分。在此背景下，未来鞋类企业将逐步调整产品结构，提高产品质量和档次，提高产品的附加值。实现由产品输出到资本输出、品牌输出，用过硬的质量、合理的价格和国际化的品牌参与世界大市场的竞争。

我国是13亿人口的消费大国，未来，我国的皮鞋行业市场发展潜力巨大。2011年1-12月，全国皮革鞋靴的产量达42.7亿双，同比增长16.09%。从各省市的产量来看，2011年1-12月，我国皮革鞋靴生产的前三省市是福建、广东和浙江，分别占总产量的29.25%、26.35%和20.14%。2011年1-12月，我国皮面皮鞋出口9.1亿双，109.5亿美元，同比分别下降8.9%和增长4.7%。进口2037万双，9.0亿美元，同比分别增长30.6%和57.6%。2012年1-4月，全国皮革鞋靴的产量达12.7亿双。未来，国内的皮鞋销售量和销售额整体将保持快速上升势态。未来，我国仍然是全球最大的鞋类产品消费市场之一，市场前景十分广阔，皮鞋消费量将持续快速增长。皮鞋产品具有较强的抗周期性，经过行业增长方式的转变、自主创新的加强和产业结构的升级，2012年-2013年的平均年增长率将达到16%左右。

中企顾问网发布的《2012-2016中国皮鞋行业市场全景调研及投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了中国皮鞋行业的概念，接着分析了中国皮鞋行业发展环境，然后对中国皮鞋行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国皮鞋行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国皮鞋行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 皮鞋行业相关概述

第一节 皮鞋行业定义和分类

一、皮鞋的定义

二、皮鞋的分类

第二节 皮鞋面料发展概述

一、皮鞋的构造

二、皮鞋工艺分析

第三节 皮鞋行业发展历史

第二章 中国皮鞋行业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国皮鞋行业政策环境分析

一、皮鞋行业管理部门及组织分析

二、《皮鞋外底》行业标准实施

三、《鞋类术语》国家标准实施

四、《鞋类鞋带试验方法耐磨性能》实施

五、《皮凉鞋》新旧标准对比分析

六、皮鞋试穿检验规则

第三节 2011-2012年中国皮鞋行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2011-2012年皮鞋技术环境分析

一、鞋业技术发展现状分析

二、“十二五”淘汰大批皮革企业

三、皮鞋生产企业注重绿色环保

第三章 全球皮鞋行业发展分析

第一节 2011-2012年全球皮鞋市场分析

- 一、全球皮鞋生产区域分布
- 二、全球皮鞋消费区域分布
- 三、全球皮鞋市场特点分析
- 四、全球皮鞋市场前景分析

第二节 2011-2012年全球主要皮鞋市场分析

- 一、美国皮鞋市场分析
- 二、法国皮鞋市场分析
- 三、意大利皮鞋市场分析
- 四、巴西皮鞋市场分析
- 五、印度皮鞋市场分析
- 六、其他国家皮鞋市场分析

第四章 中国皮鞋行业发展现状分析

第一节 中国皮鞋行业发展分析

- 一、皮鞋行业发展概述
- 二、皮鞋行业消费市场分析
- 三、皮鞋行业品牌发展分析

第二节 2011-2012年皮鞋市场发展分析

- 一、消费需求对皮鞋行业的整体影响
- 二、消费需求对皮鞋消费市场的影响
- 三、消费需求对皮鞋行业的市场规模影响
- 四、消费需求对皮鞋行业品牌经营的影响
- 五、消费需求对皮鞋行业竞争格局的影响

第三节 中国皮鞋行业面临的挑战及发展建议

- 一、影响皮鞋行业发展的因素分析
- 二、皮鞋行业面临的挑战分析
- 三、皮鞋行业发展的对策分析

第五章 中国皮鞋市场供需分析

第一节 2011-2012年皮鞋产量分析

一、2011年皮鞋产量分析

二、2012年皮鞋产量分析

第二节 2011-2012年皮鞋需求分析

一、皮鞋消费市场需求分析

二、皮鞋需求变化分析

第三节 2011-2012年皮鞋供需分析

一、皮鞋供需平衡分析

二、皮鞋供需变化分析

第六章 中国皮鞋行业进出口分析

第一节 2011-2012年皮鞋出口数量分析

一、2011年皮鞋出口数量分析

二、2012年皮鞋出口数量分析

第二节 2011-2012年皮鞋进口数量分析

一、2011年皮鞋进口数量分析

二、2012年皮鞋进口数量分析

第三节 2011-2012年皮鞋进出口市场分析

一、皮鞋地区出口动态分析

二、皮鞋进出口相关政策形势分析

第七章 中国皮鞋行业消费市场分析

第一节 2011-2012年皮鞋市场消费者分析

一、消费者年龄情况

二、消费者性别情况

三、消费者职业情况

四、消费者学历情况

五、消费者收入情况

第二节 2011-2012年皮鞋消费者需求分析

一、影响消费者购买皮鞋的因素

二、消费者购买皮鞋的价格分析

三、消费者购买皮鞋的品牌需求

四、消费者购买皮鞋的颜色需求

五、消费者购买皮鞋的款式需求

第三节 2011-2012年消费者购买皮鞋渠道分析

- 一、专卖店
- 二、百货商场
- 三、大型超市
- 四、批发市场
- 五、网上购物

第四节 2011-2012年皮鞋消费者信息来源分析

- 一、电视广告
- 二、店内陈设
- 三、报刊杂志
- 四、互联网

第八章 中国皮鞋行业经济运行分析

第一节 2009-2011年中国皮鞋行业总体数据分析

- 一、2009年中国皮鞋行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国皮鞋行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国皮鞋行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国皮鞋行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国皮鞋行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国皮鞋行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国皮鞋行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国皮鞋行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国皮鞋行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国皮鞋行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国皮鞋行业不同所有制企业数据分析

第九章 中国皮鞋上游行业发展分析

第一节 2011-2012年毛皮市场分析

- 一、毛皮市场发展现状分析
- 二、毛皮市场发展面临的问题分析
- 三、毛皮市场发展形势分析

第二节 2011-2012年皮革市场分析

- 一、皮革市场发展现状分析
- 二、皮革市场发展面临的问题分析
- 三、皮革市场发展形势分析

第三节 2011-2012年皮革化学品市场分析

- 一、皮革化学品市场发展现状分析
- 二、皮革化学品市场发展面临的问题分析
- 三、皮革化学品市场发展形势分析

第十章 中国皮鞋市场竞争分析

第一节 2011-2012年皮鞋行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2011-2012年皮鞋行业集中度分析

- 一、皮鞋市场集中度分析
- 二、皮鞋区域集中度分析
- 三、皮鞋企业集中度分析

第三节 2011-2012年皮鞋市场竞争分析

- 一、皮鞋市场竞争现状分析
- 二、皮鞋企业竞争动态分析
- 三、皮鞋行业竞争策略研究

第十一章 皮鞋行业重点企业分析

第一节 江苏森达集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 浙江省奥康鞋业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 红蜻蜓集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 百丽国际控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 蜘蛛王集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 康奈集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 金利来集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第八节 青岛雪达集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第九节 金猴集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十节 意尔康鞋业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十二章 中国皮鞋行业发展前景分析

第一节 2012-2016年皮鞋市场发展前景分析

一、2012-2016年皮鞋市场发展潜力分析

二、2012-2016年皮鞋市场发展方向分析

二、2012-2016年皮鞋市场发展前景分析

第二节 2012-2016年皮鞋产品市场发展前景分析

一、2012-2016年皮鞋产品发展前景分析

二、2012-2016年皮鞋产品消费前景分析

第十三章 中国皮鞋行业发展趋势分析

第一节 对皮鞋市场发展预测

一、2012-2016年皮鞋市场供给预测

二、2012-2016年皮鞋市场需求预测

三、2012-2016年皮鞋市场规模预测

第二节 2012-2016年皮鞋市场发展趋势

一、2012-2016年皮鞋行业发展趋势

二、2012-2016年皮鞋市场发展趋势

三、2012-2016年皮鞋产品发展趋势

第十四章 皮鞋整体行业发展规划分析

第一节 皮鞋行业“十二五”发展规划分析

第二节 2012-2016年皮鞋行业发展机遇分析

一、皮鞋行业发展机会分析

二、皮鞋行业发展机遇分析

第十五章 中国皮鞋行业投资分析

第一节 2012-2016年皮鞋行业投资分析

一、皮鞋市场投资现状

二、皮鞋市场投资机会分析

三、对皮鞋市场投资分析

第二节 2012-2016年皮鞋行业投资风险分析

一、2012-2016年皮鞋行业市场风险预测

二、2012-2016年皮鞋行业政策风险预测

三、2012-2016年皮鞋行业经营风险预测

四、2012-2016年皮鞋行业竞争风险预测

五、2012-2016年皮鞋行业其他风险预测

第三节 2012-2016年皮鞋行业投资战略分析

一、皮鞋市场投资策略分析

二、对皮鞋行业的投资建议

第十六章 中国皮鞋行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、皮鞋价格策略分析

二、皮鞋渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国皮鞋品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、皮鞋实施品牌战略的意义

三、皮鞋企业品牌的现状分析

四、我国皮鞋企业的品牌战略

五、皮鞋品牌战略管理的策略

第四节 皮鞋企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201209/88578.html>